

Dorf Møllegård på Facebook (8.-10. klasse)

Målgruppe: Udskoling

Klassetrin: 9.-10. klasse

Fag: Historie

Fælles mål og Læseplan: Forløbet lever op til krav i Fælles mål og Læseplan for Historie 2015. Eleverne styrker gennem moderne medier deres indsigt i, at mennesker, deres livsvilkår og samfund er formet af historiske udviklingsprocesser. De bliver analyserende modtagere og ansvarlige deltagere i historien. Den særlige styrke i forløbet er elevernes møde med den historiske udvikling og dens dilemmaer gennem stillingtagen til virkelige menneskers levevilkår og valg.

Indhold: Facebook giver helt nye muligheder i historieundervisningen for at bringe historien helt tæt på. Vi tilbyder et forløb, som kun er blevet tilbudt én gang før på danske museer:

Et historisk rollespil på Facebook om Dorf møllegård, hvor eleverne gennem historiske profiler skal tage stilling til historiske dilemmaer.

Forløbet er følgende: Den museumsansatte besøger skolen og introducerer emnet og møllegården for eleverne. Dernæst besøger eleverne møllegården for at se de fysiske rammer. De får dernæst tildelt en fiktiv historisk profil fra denne periode på Facebook. I de efterfølgende to til tre historielektioner mødes eleverne og den museumsansatte på Facebook, hvor sidstnævnte igennem den tidligere mølle- og gårdejer (1922-1951) Jens Jensens Facebook-profil opstiller dilemmaer for eleverne, som han har eller kunne have stået i.

Det drejer sig om virkelige historiske problemstillinger, som kræver, at eleverne er inde i stoffet og tager selvstændigt stilling. Forløbet afsluttes med en opsamling på skolen. Forløbet tager fire lektioner.

Historien om Dorf møllegård med mølleri og et stort landbrug i 1800- og 1900-tallet og en velhavende bondefamilies liv giver mulighed for at dykke ned i historiekanonens Systemskiftet 1901, Kvinders valgret, Kanslergadeforliget og 2. verdenskrig oplevet gennem familien.

Sted: På skolen og på Dorf Møllegård

Varighed: Forløbet foregår over flere gange. Første gang mødes man på Dorf Møllegård og får en introduktion til stedet og møllerfamilien. Anden og tredje gang foregår på Facebook i en skoletime (45 min), og sidste gang foregår på skolen i en skoletime, hvor forløbet diskuteres og afsluttes.

Pris: 300 kr.